

BUDGET DE LA DEUXIEME CONFERENCE AFRICAINE DES FEMI

RUBRIQUES	Quantité	Fréquence
TOTAL 1		
1. Mobilisation sociale et communication		
1.1. Presse écrite	2	2
1.2. Radios	1	1
1.3. banderoles	1	1
1.4. Depliants, affiches et flyers	50	1
1.5. Emissions télévisées et bandes annonces	1	1
1.6. boubou, écharpe et sacs en coton	20	1
TOTAL 1		
2. Conference		
2.1. Location Salle de conference	1	3
2.2. Dejeuner	15	3
2.3. Conception et impression documents conference	20	1
2.4. Pausés café	15	3
TOTAL 2		
3. Documentaire		
3.1. Tournage et montage	1	1
TOTAL 3		
4. Hébergement et restauration		
4.1. Hotel	15	6
4.2. Repas	15	6
TOTAL 4		
5. Transport		
5.1. Transport international (15 pers)		
5.2. Transport local (15 pers)		
TOTAL 5		
TOTAL PARTIEL		
6. Imprévus (3%)		
6.1 Frais administratifs (3%)		
TOTAL 6		
TOTAL GENERAL		

MES DE BASE

Prix	Total
15 000	60 000
35 000	35 000
20 000	20 000
3 500	175 000
180 000	180 000
5 000	100 000
	570 000
90 000	270 000
10 000	450 000
8 000	160 000
5 000	225 000
	1 105 000
300 000	300 000
	300 000
18 000	1 620 000
10 000	900 000
	2 520 000
	-
	-
	-
	-
	4 495 000
	134 850
	134 850
	4 629 850